



► Deweloperskie wakacje

Kategoria: **Strefa inwestora**

Data: 02.09.2011



Letnie miesiące to trudny okres dla wielu branż. Dotyczy to również deweloperów, którzy mocno odczuwają wakacyjne rozprężenie na rynku. Nie można jednak mówić o martwym sezonie, gdyż właśnie wtedy każdy z nich chce się wyróżnić na tle konkurencji, by jesienią czerpać z tego korzyści.

W okresie letnim deweloperom łatwo nigdy nie było. Ponadto, poza wakacyjnym rozprężeniem, w tym roku dochodzi jeszcze rygorystyczna polityka banków oraz coraz większe oczekiwania klientów w kwestii rabatów cenowych. Efektem jest spadek liczby sprzedanych nieruchomości, mimo dużego popytu.

– W okresie wakacji zainteresowanie zakupem nieruchomości rzeczywiście nieco osłabło. Ze względu na urlopy i wyjazdy zagraniczne Klienci odkładali decyzje mieszkaniowe na jesień. Prawdziwego ożywienia spodziewamy się na początku września, także ze względu na zbliżające się targi mieszkaniowe – mówi Paweł Grzegorzczak, specjalista ds. marketingu poznańskiego Przedsiębiorstwa A. Grzegorzczak.

Obecny klient to nie ten sam co kilka lat temu. Jest bardziej zorientowany i wybredny. W dobie internetu może porównywać wiele ofert i poznać tendencje cenowe. – Wakacje nie są najlepszym okresem do dużych zakupów w ogóle. Jednak nie tylko pogoda miała wpływ na mniejsze zainteresowanie. Także oczekiwanie klientów na lepsze możliwości kredytowe i spadek cen nieruchomości nie były bez znaczenia – mówi Tomasz Bolewski ze Swój Dom Sp. z o.o. – Znając sytuację, wprowadziliśmy wakacyjne last minute na szeregowce na Osiedlu Harmonia – dodaje T. Bolewski.

Nie wszyscy deweloperzy odczuli jednak mniejsze zainteresowanie klientów w okresie letnim. – Nie wprowadzaliśmy w wakacje rabatów cenowych. A to dlatego, że utrzymaliśmy stabilny poziom sprzedaży mieszkań w inwestycji w podpoznańskim Swarzędzu. To dobry prognostyk na zbliżającą się jesień – mówi Tomasz Wnuk, dyrektor ds. handlowych w firmie Kalbud Deweloper.

Koniec sezonu letniego to początek zwiększonej aktywności deweloperów. W wielu miastach Polski odbędą się targi mieszkaniowe, a klienci znów będą wybierać i przebierać. – Pierwsze wrześniowe targi zawsze cieszą się dużą popularnością. Ludzie chcą poznać nowe inwestycje i oferty – mówi P. Grzegorzczak. – Prognozujemy, że będzie to miało również przełożenie na sprzedaż, ale dopiero w kolejnych tygodniach września.

Ostatnie dni wakacji są więc okresem oczekiwania deweloperów na jesienną poprawę sprzedaży, a dla klientów szansą na skorzystanie z wakacyjnych cen nieruchomości. Najbliższe tygodnie pokażą czy ożywienie faktycznie nastąpiło.

- Wszystkie artykuły
- Strefa inwestora
- Inwestor publiczny
- Strefa architekta
- Na budowie

INFOLINIA
22 633 26 85

► Statystyki portalu

Dane z okresu: 1 - 31.08.2011
 Ilość inwestycji w bazie - **7504**
 Ilość firm w bazie - **8121**
 Nowe inwestycje w bazie - **157**
 Ostatnio zaktualizowane inwestycje - **788**



3 KROKI
DO ZDOBYCIA KLIENTA
ZA POMOCĄ KOMPASU

► Opinie o monitoringu inwestycji



Serwis KompasInwestycji.pl dostarcza nam codziennie aktualnych informacji z rynku budowlanego w Polsce. ►



Serwis kompas inwestycji dostarcza informacji na bieżąco, a system portalu jest bardzo użyteczny. ►



Dzięki podjętej ponad rok temu współpracy z serwisem KompasInwestycji.pl nasza firma ma codzienny ... ►

Zobacz inne opinie o portalu ►

EL-TEAM
www.EL-TEAM.com.pl

BACH MANN
Helios
Doepke
theben
waltherr
WISKA

Kompleksowe doradztwo w zakresie elektrotechniki i automatyki budynków.